

CENTRO DE CIÊNCIAS HUMANAS E DA COMUNICAÇÃO CCHC

EDITAL DE CONCURSO CCHC Nº 003/2026

O Diretor do CENTRO DE CIÊNCIAS HUMANAS E DA COMUNICAÇÃO da Universidade Regional de Blumenau, no uso de suas atribuições conferidas pelo Art. 6º da Resolução 45/2013 e, cumprindo os trâmites estabelecidos pela mesma Resolução que dispõe sobre o Concurso de Ingresso para monitoria e as funções do Monitor, **PUBLICA:**

CONCURSO PARA INGRESSO DE MONITOR NO DEPARTAMENTO DE COMUNICAÇÃO

I - DAS VAGAS:

O número de vagas para o preenchimento das funções de monitor é de 1 (uma) vaga, REMUNERADA, para o ingresso de monitor no período **vespertino** para atuar junto ao Departamento de Comunicação, no **Agência Experimental – Vaga de Atendimento**

II - DAS INSCRIÇÕES:

Poderão inscrever-se para o Concurso:

- Acadêmicos regularmente matriculados no curso de Publicidade e Propaganda e que tenham cursado ou estejam cursando a disciplina de **Criatividade em Publicidade e Propaganda** e que demonstrem domínio das técnicas de atendimento.

- Os interessados deverão ter disponibilidade de 20 (vinte) horas semanais, no período vespertino.

As inscrições podem ser realizadas das 08h30 às 12h e das 14h às 20h, no período de **20 a 24 de julho de 2026**, na secretaria do Centro de Ciências Humanas e da Comunicação (CCHC), sala R-131, anexando os seguintes documentos:

Documentos Necessários:

- Fotocópia da Carteira de Identidade;
- Fotocópia do Histórico Escolar do Ensino Superior;
- Fotocópia do Resumo de Matrícula do 1º semestre/ **2026**.
- Curriculum Vitae (com comprovantes de cursos e participações em eventos).

III - DO PROCESSO SELETIVO:

O processo de seleção será constituído de três provas:

Prova de Títulos (3,0):

Serão considerados o Histórico Escolar e, quando for o caso, a participação em cursos ou eventos relacionados com a área do concurso.

Prova de Conhecimento (3,0):

A prova de conhecimentos será realizada por escrito e constará de questões relacionadas com os conteúdos da disciplina relacionada no referido edital.

Prova Prática (4,0):

A prova prática será realizada nas dependências da Agência Experimental de Publicidade e Propaganda e consistirá em: (1) Criação de roteiro de briefing (2) fluxo de atendimento em agência de publicidade e propaganda.

Datas das provas

As provas serão realizadas no dia **27 de julho de 2026, às 14 horas**, na Agência Experimental de Publicidade e Propaganda (sala R-203).

Classificação:

Será classificado(a) o(a) candidato(a) que obtiver média igual ou superior a 7,0 (sete). Em caso de empate, será classificado o candidato(a) que obtiver nota superior na Prova de Conhecimentos Teóricos. O candidato com a maior média final, classificado em primeiro lugar, assumirá a função quando existir vaga e houver necessidade por parte do Departamento. Caso surjam outras vagas durante o período de vigência deste concurso, os candidatos serão chamados seguindo a ordem de classificação.

IV - DA BANCA EXAMINADORA

A banca examinadora do concurso é formada pelos professores:

Prof. Dr. Leandro Werner Ribeiro (presidente)
Prof. Dr. Rafael José Bona
Prof. Msc. Everton Darolt.

V - DAS ATIVIDADES E DISPONIBILIDADES

Os interessados deverão ter disponibilidade de 20 (vinte) horas semanais, no período vespertino.

Obs. O presente concurso terá validade de 01 (um) ano, a contar com a data da publicação do resultado final, podendo ser prorrogado por igual período. O candidato que for aprovado em primeiro lugar, assumirá a função imediatamente.

Blumenau, 10 de julho de 2026.

Prof. Dr. James Dadam
Chefe do Departamento de Comunicação

Prof. Dr. Sandro Lauri da Silva Galarça
Diretor do CCHC