

CENTRO DE CIÊNCIAS HUMANAS E DA COMUNICAÇÃO CCHC

EDITAL DE CONCURSO CCHC Nº 002/2026

O Diretor do CENTRO DE CIÊNCIAS HUMANAS E DA COMUNICAÇÃO da Universidade Regional de Blumenau, no uso de suas atribuições conferidas pelo Art. 6º da Resolução 45/2013 e, cumprindo os trâmites estabelecidos pela mesma Resolução que dispõe sobre o Concurso de Ingresso para monitoria e as funções do Monitor, **PUBLICA:**

CONCURSO PARA INGRESSO DE MONITOR NO DEPARTAMENTO DE COMUNICAÇÃO

I - DAS VAGAS:

O número de vagas para o preenchimento das funções de monitor é de 2 (duas) vagas, REMUNERADAS, para atuar junto ao Departamento de Comunicação, no **Laboratório de Criação – Vaga de Layout e Design**

II - DAS INSCRIÇÕES:

Poderão inscrever-se para o Concurso:

- Acadêmicos regularmente matriculados no curso de Publicidade e Propaganda e que tenham cursado ou estejam cursando a disciplina de **Criatividade em Publicidade e Propaganda** e que demonstrem domínio das técnicas de criação e softwares Adobe.
- Os interessados deverão ter disponibilidade de 20 (vinte) horas semanais, no período vespertino.
- As inscrições poderão ser realizadas PRESENCIALMENTE das 08h00 às 12h00 e das 14h00 às 17h00 horas, dos dias **02/03/2026 a 06/03/2025** na secretaria do Centro de Ciências Humanas e da Comunicação (SALA R-131).

Documentos Necessários:

- Fotocópia da Carteira de Identidade;
- Fotocópia do Histórico Escolar do Ensino Superior;
- Fotocópia do Resumo de Matrícula do 1º semestre/ **2026**.
- Curriculum Vitae (com comprovantes de cursos e participações em eventos).

III - DO PROCESSO SELETIVO:

O processo de seleção será constituído de três provas:

- **Prova de Títulos (peso 3,0):**

Serão considerados o Histórico Escolar e, quando for o caso, a participação em cursos ou eventos relacionados com a área do concurso.

- **Prova de Conhecimento (peso 3,0):**

A prova de conhecimentos será realizada por escrito e constará de questões relacionadas com os conteúdos da disciplina relacionada no referido edital.

- **Prova Prática (peso 4,0):**

A prova prática será realizada nas dependências da Agência Experimental de Publicidade e Propaganda e consistirá em: (1) Criação de identidade visual a partir do briefing fornecido (2) defesa criativa.

Data das provas

As provas serão realizadas no dia **10 de março de 2026, às 14 horas**, na Agência Experimental de Publicidade e Propaganda (sala R 203).

Classificação:

Será classificado o candidato que obtiver nota igual ou superior a **7,0. Candidatos com notas inferiores a 7,0 serão desclassificados.** Em caso de empate, utilizar-se-a como critério de desempate a nota da Prova Prática.

IV - DA BANCA EXAMINADORA

A banca examinadora do concurso é formada pelos professores:

Prof. Dr. Leandro Werner Ribeiro (presidente)

Prof. Dr. Rafael José Bona

Prof. Msc. Fernanda Ostetto

V - DAS ATIVIDADES E DISPONIBILIDADES

Os interessados deverão ter disponibilidade de 20 (vinte) horas semanais, no período vespertino.

Obs. O presente concurso terá validade de 01 (um) ano, a contar com a data da publicação do resultado final, podendo ser prorrogado por igual período. Os candidatos que forem aprovados em primeiro e segundo lugar, assumirão a função imediatamente.

Blumenau, 19 de março de 2026.

Prof. Dr. James Dadam
Chefe do Departamento de Comunicação

Prof. Dr. Sandro Galarça
Diretora do CCHC