

CENTRO DE CIÊNCIAS HUMANAS E DA COMUNICAÇÃO - CCHC

EDITAL DE CONCURSO CCHC Nº 005/CCHC

O Diretor do CENTRO DE CIÊNCIAS HUMANAS E DA COMUNICAÇÃO da Universidade Regional de Blumenau, no uso de suas atribuições conferidas pelo Art. 6º da Resolução 45/2013 e, cumprindo os trâmites estabelecidos pela mesma Resolução que dispõe sobre o Concurso de Ingresso para monitoria e as funções do Monitor, **PUBLICA:**

CONCURSO PARA INGRESSO DE MONITOR NO DEPARTAMENTO DE COMUNICAÇÃO

I - DAS VAGAS:

O número de vagas para preenchimento das funções de monitor é de 1 (uma) vaga, de 20 horas semanais, REMUNERADA, para atuar no Departamento de Comunicação, no período vespertino, na **Agência Experimental**, na área de **Criação**.

II - DAS INSCRIÇÕES:

Para inscrever-se para o Concurso, o(a) candidato(a) deve preencher todos os requisitos a seguir:

- Estar regularmente matriculado no curso de **Publicidade e Propaganda**;
- Estar matriculado ou ter cursado a disciplina de Criatividade em Publicidade e Propaganda;
- Ter domínio das técnicas de criação e softwares Adobe;
- Ter disponibilidade de 20 (vinte) horas semanais, no período **VESPERTINO**.

As inscrições podem ser realizadas das 08h30 às 12h e das 14h às 20h, no período de **23 a 27 de março de 2026**, na secretaria do Centro de Ciências Humanas e da Comunicação (CCHC), sala R-131, anexando os seguintes documentos:

Documentos Necessários:

- Fotocópia da Carteira de Identidade ou documento equivalente;
- Histórico Escolar do Ensino Superior (disponível em www.furb.br/portalacademico);
- Resumo de Matrícula do 1º semestre/ **2026** (disponível em www.furb.br/portalacademico);
- Curriculum Vitae (com comprovantes de cursos e participações em eventos).

III - DO PROCESSO SELETIVO:

O processo de seleção será constituído de provas de títulos, conhecimentos teóricos e prova prática:

- Prova de Títulos (Peso 3,0):

Serão considerados o Histórico Escolar e a participação em cursos ou eventos relacionados com a área do concurso.

- Prova de Conhecimentos Teóricos (Peso 3,0):

A prova de conhecimentos teóricos será realizada por escrito e constará de questões referentes aos conteúdos da disciplina relacionada com a área do concurso.

- Prova Prática (Peso 4,0):

A prova prática será realizada nas dependências da Agência Experimental de Publicidade e Propaganda e consistirá em: (1) Criação de identidade visual a partir do briefing fornecido (2) defesa criativa.

Datas das provas

As provas serão realizadas no dia **31 de março de 2026, às 14h**, na Agência Experimental de Publicidade e Propaganda (sala R-203).

Classificação:

Será classificado(a) o(a) candidato(a) que obtiver média igual ou superior a 7,0 (sete). Em caso de empate, será classificado o candidato(a) que obtiver nota superior na Prova Prática. O candidato com a maior média final, classificado em primeiro lugar, assumirá a função quando existir vaga e houver necessidade por parte do Departamento. Caso surjam outras vagas durante o período de vigência deste concurso, os candidatos serão chamados seguindo a ordem de classificação.

IV - DA BANCA EXAMINADORA

A banca examinadora do concurso é formada pelos professores:

Prof. Dr. Leandro Werner Ribeiro (presidente).

Prof. Dr. Rafael José Bona.

Prof. Fernanda Schroeder Macha Osteto.

V - DAS ATIVIDADES E DISPONIBILIDADES

Os interessados deverão ter disponibilidade de 20 (vinte) horas semanais, no período vespertino.

Obs. O presente concurso terá validade de 01 (um) ano, a contar com a data da publicação do resultado final, podendo ser prorrogado por igual período.

Blumenau, 18 de março de 2026.

Prof. Dr. James Dadam
Chefe do Departamento de Comunicação

Prof. Dr. Sandro Lauri da Silva Galarça
Diretor do CCHC