

PLANO DE TRABALHO

CONTRAPARTIDA – PROGRAMA UNIVERSIDADE GRATUITA

Curso:	Administração, Comércio Exterior e cursos afins
Número de vagas:	1
Dia(s) da semana:	Terça a sexta *qualquer dia à escolha
Horário(s):	9h às 15h
Carga horária mínima dia	4h *carga horária e frequência a combinar
Tipo atividade:	Atividade de extensão em Administração, gestão cultural e institucional, planejamento, desenvolvimento de projetos, gestão de processos, parcerias e relações institucionais, incluindo ações de articulação nacional e internacional relacionadas à Casa Fritz Müller e seus projetos. Presencial () Híbrida (X) On line ()
Público-Alvo	Equipe e gestores da Casa Fritz Müller; instituições públicas e privadas; universidades e instituições de ensino e pesquisa; empresas e organizações parceiras; instituições culturais, ambientais e científicas; potenciais apoiadores e patrocinadores; fornecedores; comunidade e demais públicos relacionados à gestão e ao desenvolvimento institucional do museu.
Atividades que o egresso desempenhará:	• Apoio ao planejamento, organização e acompanhamento de projetos institucionais, culturais, educativos, ambientais e de desenvolvimento da Casa Fritz Müller; • Mapeamento e organização de processos administrativos e operacionais da instituição, identificando possibilidades de melhoria, padronização e maior eficiência; • Apoio à elaboração, organização e acompanhamento de cronogramas, planos de trabalho, metas e indicadores relacionados aos projetos da instituição; • Desenvolvimento e organização de ferramentas de acompanhamento das atividades, projetos, parcerias e demandas institucionais; • Levantamento e sistematização de informações necessárias à tomada de decisão e ao planejamento estratégico da instituição; • Apoio ao desenvolvimento de projetos e propostas institucionais, incluindo organização de objetivos, etapas, recursos necessários, cronogramas, contrapartidas e resultados esperados; • Mapeamento de potenciais parceiros, apoiadores, patrocinadores, empresas, instituições de ensino, organizações culturais,

	ambientais e científicas que possam estabelecer relações de cooperação com a Casa Fritz Müller; • Apoio à prospecção e organização de oportunidades de parcerias, patrocínios, apoios institucionais, editais, programas e outras possibilidades de sustentabilidade e desenvolvimento da instituição; • Apoio à elaboração de apresentações institucionais, propostas de parceria, documentos de relacionamento e materiais destinados à apresentação dos projetos da Casa a potenciais parceiros e apoiadores; • Organização e acompanhamento de parcerias institucionais, contribuindo para o controle de compromissos, contrapartidas, prazos e entregas estabelecidos nos acordos; • Apoio ao levantamento, organização e análise de fornecedores, serviços, materiais e necessidades operacionais da instituição, contribuindo para processos de aquisição mais organizados e eficientes; • Desenvolvimento de levantamentos de custos, estimativas orçamentárias e ferramentas de acompanhamento financeiro e de recursos dos projetos, em articulação com os responsáveis pela gestão financeira da instituição; • Apoio à organização de inventários, controles internos, fluxos de materiais e demais processos relacionados à gestão dos recursos da instituição; • Mapeamento de oportunidades de cooperação com instituições nacionais e internacionais, especialmente universidades, museus, centros de pesquisa, instituições científicas e organizações relacionadas à história natural, biodiversidade, educação e cultura; • Apoio à identificação e organização de possibilidades de intercâmbio, cooperação técnica, projetos conjuntos e conexões institucionais nacionais e internacionais relacionadas ao legado científico de Fritz Müller; • Pesquisa e organização de informações sobre instituições, programas e iniciativas que possam contribuir para a internacionalização das ações da Casa Fritz Müller; • Apoio à elaboração de bases de dados de parceiros, contatos institucionais, oportunidades de financiamento, fornecedores e demais informações estratégicas para a gestão da instituição; • Desenvolvimento e organização de indicadores relacionados à visitação, programação, participação do público, parcerias, ações educativas e demais atividades institucionais, contribuindo para a avaliação dos resultados da Casa; • Apoio à estruturação de estratégias para fortalecimento da sustentabilidade institucional e ampliação das possibilidades de desenvolvimento da Casa Fritz Müller;
--	--

	• Colaboração com as diferentes áreas da instituição na organização de demandas, definição de prioridades e integração dos projetos, contribuindo para uma gestão mais articulada entre educação, comunicação, pesquisa, patrimônio, cultura e meio ambiente. • Mapeamento de oportunidades de geração de receitas próprias e desenvolvimento de produtos, serviços, experiências e ações que possam contribuir para a sustentabilidade financeira da instituição, respeitando sua missão museológica e cultural; • Pesquisa de referências e modelos de gestão adotados por museus, centros de ciência, instituições culturais e espaços de educação não formal, identificando práticas que possam ser adaptadas à realidade da Casa Fritz Müller. • Pesquisa e organização de potenciais redes de cooperação internacional relacionadas à história, ciência, biodiversidade, museologia e educação, buscando identificar oportunidades de intercâmbio de conhecimento, colaboração institucional e desenvolvimento conjunto de projetos.
Responsável pela atividade na entidade:	Bethania Guenther, curadoria da Casa Fritz Müller

A presente declaração refere-se exclusivamente ao cumprimento da Contrapartida Social prevista na Lei Complementar Estadual nº 831, de 31 de julho de 2023 (Programa Universidade Gratuita). Nos termos da referida legislação, a realização da contrapartida possui caráter de interesse público, **não gera vínculo empregatício, previdenciário, funcional ou de qualquer outra natureza entre o egresso e a entidade concedente**, tampouco implica ônus financeiro, obrigação remuneratória, encargos trabalhistas, previdenciários, fiscais ou qualquer outra despesa para a instituição que acolhe o egresso para a execução das atividades previstas no Plano de Trabalho.

PLANO DE TRABALHO

CONTRAPARTIDA – PROGRAMA UNIVERSIDADE GRATUITA

Curso:	Biologia, Veterinária e cursos afins
Número de vagas:	4
Dia(s) da semana:	Terça a sábado *qualquer dia à escolha
Horário(s):	9h às 15h
Carga horária mínima dia	4h *carga horária e frequência a combinar
Tipo atividade:	Atividade de extensão em Biologia, Veterinária e cursos afins à educação científica e ambiental, biodiversidade e práticas de observação da natureza, desenvolvida em espaço museal e educativo não formal, com atuação em pesquisa, documentação, interpretação e divulgação da biodiversidade presente no acervo e nos ambientes da Casa Fritz Müller. Presencial () Híbrida (X) On line ()
Público-Alvo	Crianças, adolescentes, adultos, idosos, famílias, grupos escolares, professores, pesquisadores, visitantes e demais públicos interessados em biodiversidade, ciência, meio ambiente e observação da natureza, considerando diferentes faixas etárias, conhecimentos prévios e possibilidades de participação.
Atividades que o egresso desempenhará:	• Planejamento, desenvolvimento e condução de atividades de educação científica e ambiental relacionadas à biodiversidade, ecologia e história natural nos espaços da Casa Fritz Müller e do Laboratório Vivo; • Observação, identificação, registro e acompanhamento da fauna e flora presentes no jardim e demais áreas externas da instituição, contribuindo para o conhecimento e a documentação da biodiversidade local; • Apoio à identificação e organização de informações sobre espécies vegetais e animais observadas no espaço, utilizando diferentes recursos de campo e fontes científicas; • Desenvolvimento de atividades práticas de observação da natureza que estimulem o visitante a perceber características, comportamentos, relações ecológicas e padrões presentes nos organismos e no ambiente; • Elaboração e condução de experiências educativas relacionadas a biodiversidade, relações ecológicas, polinização, decomposição, mimetismo, adaptação, interações entre espécies e demais temas associados às coleções e aos espaços da instituição;

	• Desenvolvimento de propostas educativas que estabeleçam conexões entre as observações realizadas pelos visitantes e os princípios de investigação científica utilizados por Fritz Müller; • Apoio à manutenção e ao desenvolvimento das estações de investigação do Laboratório Vivo, contribuindo para o aprimoramento de atividades relacionadas a formigas, borboletas, abelhas, bromélias, decomposição, plantas, solo, água, fauna e demais elementos do ambiente; • Acompanhamento e análise dos registros produzidos pelas armadilhas fotográficas instaladas na área externa da instituição, contribuindo para a identificação dos animais registrados e para a transformação dessas observações em conteúdos educativos; • Apoio à organização de registros de observação, fotografias, dados de campo e demais informações produzidas nas atividades de investigação da biodiversidade local; • Desenvolvimento de atividades de campo e experiências investigativas adequadas a diferentes faixas etárias, utilizando materiais e recursos acessíveis para aproximar o público dos procedimentos de observação e investigação científica; • Apoio à elaboração e revisão de conteúdos científicos para placas, materiais educativos, exposições, atividades, publicações e demais recursos de comunicação da Casa Fritz Müller; • Colaboração na interpretação científica de espécimes, coleções, imagens, objetos e demais recursos relacionados à Biologia e à história natural presentes na instituição; • Apoio à elaboração de roteiros e experiências educativas que estimulem a formulação de perguntas, levantamento de hipóteses, observação, registro, comparação e construção de conclusões a partir de evidências; • Participação na programação educativa, científica e ambiental da instituição, incluindo oficinas, atividades de férias, ações com grupos escolares e atividades abertas à comunidade; • Colaboração com a equipe do museu na criação de novas experiências que integrem ciência, natureza, observação e curiosidade, fortalecendo a proposta da Casa Fritz Müller como espaço de educação científica e ambiental; • Apoio à identificação de possibilidades de pesquisa e parcerias com instituições científicas, universidades, pesquisadores e iniciativas de conservação da biodiversidade que possam contribuir para o desenvolvimento do Laboratório Vivo e das ações científicas da instituição.
Responsável pela atividade na entidade:	Bethania Guenther, curadoria da Casa Fritz Müller

A presente declaração refere-se exclusivamente ao cumprimento da Contrapartida Social prevista na Lei Complementar Estadual nº 831, de 31 de julho de 2023 (Programa Universidade Gratuita). Nos termos da referida legislação, a realização da contrapartida possui caráter de interesse público, **não gera vínculo empregatício, previdenciário, funcional ou de qualquer outra natureza entre o egresso e a entidade concedente**, tampouco implica ônus financeiro, obrigação remuneratória, encargos trabalhistas, previdenciários, fiscais ou qualquer outra despesa para a instituição que acolhe o egresso para a execução das atividades previstas no Plano de Trabalho.

PLANO DE TRABALHO

CONTRAPARTIDA – PROGRAMA UNIVERSIDADE GRATUITA

Curso:	Comunicação Social (PP, Jornalismo e cursos afins)
Número de vagas:	1
Dia(s) da semana:	Terça a sábado *qualquer dia à escolha
Horário(s):	9h às 15h
Carga horária mínima dia	4h *carga horária e frequência a combinar
Tipo atividade:	Atividade de extensão em Comunicação, abrangendo planejamento e produção de conteúdo jornalístico e publicitário, comunicação institucional, comunicação museal e cultural, produção audiovisual e gestão de canais de comunicação, com atuação na divulgação das ações, projetos, exposições, atividades educativas, patrimônio e programação da Casa Fritz Müller. * Importante que tenha conhecimento e certa fluência na produção de vídeos e na criação de artes gráficas. Presencial () Híbrida (X) On line ()
Público-Alvo	Visitantes e potenciais visitantes da Casa Fritz Müller; comunidade local e regional; crianças, adolescentes, famílias e grupos escolares; professores e instituições de ensino; pesquisadores; profissionais das áreas de cultura, ciência, meio ambiente e educação; imprensa; parceiros institucionais; agentes culturais e demais públicos de interesse da instituição.
Atividades que o egresso desempenhará:	• Apoio à consolidação da identidade verbal e das diretrizes de comunicação da Casa Fritz Müller, garantindo maior coerência de linguagem, tom, mensagem e apresentação nos diferentes canais e materiais institucionais por meio dos materiais produzidos pelo egresso; • Apoio à transformação dos conteúdos produzidos pelas áreas de História, Biologia, Educação e demais áreas técnicas em narrativas e produtos de comunicação acessíveis aos diferentes públicos da instituição; • Planejamento e execução de estratégias de comunicação para divulgação da Casa Fritz Müller, suas exposições, espaços, projetos, atividades educativas, programação cultural e ações institucionais; • Planejamento, produção, redação, edição e organização de conteúdos para redes sociais, incluindo Instagram, Facebook e demais canais digitais da instituição; • Desenvolvimento de pautas e calendários editoriais,

	considerando diferentes públicos, objetivos de comunicação, campanhas e momentos do calendário cultural e institucional; • Produção de textos para publicações digitais, legendas, chamadas, campanhas, stories, vídeos curtos, reels, materiais informativos e demais formatos de comunicação; • Criação e desenvolvimento de campanhas de divulgação para exposições, atividades educativas, programação cultural, ações especiais, férias, eventos e demais iniciativas da instituição; • Elaboração de roteiros para vídeos institucionais, educativos, culturais e de divulgação, incluindo vídeos para redes sociais, campanhas e projetos audiovisuais; • Apoio à produção audiovisual, incluindo definição de pautas, roteiros, entrevistas, captação, organização de informações, acompanhamento de gravações e elaboração de conteúdos para diferentes plataformas; • Desenvolvimento de conteúdos que apresentem Fritz Müller, seu legado, a Casa, o Laboratório Vivo e os conceitos da instituição de maneira acessível, interessante e adequada a diferentes públicos; • Produção de textos e conteúdos para painéis internos e externos, sinalização, materiais de orientação ao visitante, materiais educativos, chamadas de atividades e demais peças de comunicação física da instituição; • Apoio à elaboração, revisão e atualização de textos expositivos e materiais de comunicação museal, em articulação com as equipes responsáveis pelos conteúdos históricos, científicos e educativos; • Adaptação de um mesmo conteúdo para diferentes linguagens e canais de comunicação, transformando pesquisas, atividades e informações institucionais em conteúdos digitais, impressos, audiovisuais e educativos; • Produção de releases, sugestões de pauta, textos institucionais e materiais destinados à imprensa e aos veículos de comunicação; • Levantamento e organização de pautas de interesse jornalístico relacionadas à Casa, seus projetos, pesquisas, programação, patrimônio, educação, ciência, meio ambiente e atuação junto à comunidade; • Apoio ao relacionamento com imprensa, veículos de comunicação, influenciadores, produtores de conteúdo e demais parceiros de divulgação, conforme as orientações da instituição; • Desenvolvimento de estratégias para ampliar a visibilidade da Casa Fritz Müller, fortalecer sua presença institucional e aproximar novos públicos de suas atividades; • Registro e divulgação das atividades realizadas na instituição, produzindo conteúdos que valorizem a experiência do visitante e a atuação da Casa;
--	--

	• Criação de materiais de divulgação para ações externas, parcerias, projetos culturais, atividades educativas e iniciativas realizadas em conjunto com outras instituições; • Apoio à documentação audiovisual e fotográfica das atividades e projetos da instituição, contribuindo para a formação de um banco organizado de imagens e registros para uso institucional; • Identificação de histórias, personagens, objetos, espaços, pesquisas e acontecimentos da Casa que possam ser transformados em pautas e conteúdos de interesse público; • Desenvolvimento de estratégias de comunicação que valorizem a identidade própria da Casa Fritz Müller, fortalecendo sua linguagem, posicionamento e reconhecimento junto à comunidade; • Monitoramento dos resultados das ações de comunicação e organização de informações sobre alcance, interação e desempenho dos conteúdos produzidos, contribuindo para o aperfeiçoamento das estratégias de comunicação; • Apoio à construção e manutenção de uma comunicação integrada entre redes sociais, imprensa, materiais físicos, exposições, programação e demais pontos de contato entre a instituição e seus públicos.
Responsável pela atividade na entidade:	Bethania Guenther, curadoria da Casa Fritz Müller

A presente declaração refere-se exclusivamente ao cumprimento da Contrapartida Social prevista na Lei Complementar Estadual nº 831, de 31 de julho de 2023 (Programa Universidade Gratuita). Nos termos da referida legislação, a realização da contrapartida possui caráter de interesse público, **não gera vínculo empregatício, previdenciário, funcional ou de qualquer outra natureza entre o egresso e a entidade concedente**, tampouco implica ônus financeiro, obrigação remuneratória, encargos trabalhistas, previdenciários, fiscais ou qualquer outra despesa para a instituição que acolhe o egresso para a execução das atividades previstas no Plano de Trabalho.

PLANO DE TRABALHO

CONTRAPARTIDA – PROGRAMA UNIVERSIDADE GRATUITA

Curso:	Educação Física
Número de vagas:	2
Dia(s) da semana:	Terça a sábado *qualquer dia à escolha
Horário(s):	9h às 15h
Carga horária mínima dia	4h *carga horária e frequência a combinar
Tipo atividade:	Atividade de extensão em Educação Física aplicada à educação museal, ambiental e ao desenvolvimento de práticas corporais, sensoriais e lúdicas em espaços educativos não formais. Presencial () Híbrida (X) On line ()
Público-Alvo	Crianças, adolescentes, adultos, idosos, famílias, pessoas com necessidades especiais, grupos escolares e demais visitantes da Casa Fritz Müller, com atenção especial à realização de atividades inclusivas e adaptáveis a diferentes faixas etárias e níveis de participação, bem como as condições climáticas do dia/ espaços disponíveis.
Atividades que o egresso desempenhará:	• Planejamento, organização e condução de atividades corporais, lúdicas e recreativas relacionadas às propostas educativas da Casa Fritz Müller e do Laboratório Vivo; • Desenvolvimento de circuitos de movimento, jogos cooperativos, atividades de exploração corporal e dinâmicas de integração para visitantes e grupos escolares; • Criação e aplicação de atividades que utilizem o movimento corporal como ferramenta de observação, exploração e interação com os ambientes interno e externo do museu; • Desenvolvimento de propostas que integrem movimento, percepção sensorial, natureza, biodiversidade e educação ambiental; • Apoio à elaboração e execução de experiências educativas que estimulem coordenação motora, percepção espacial, equilíbrio, orientação, atenção e interação com o ambiente; • Adequação das atividades a diferentes faixas etárias, perfis de público e possibilidades de participação, contribuindo para uma experiência mais inclusiva e acessível; • Participação no planejamento e execução da programação educativa, recreativa cotidiana e de férias da instituição;

	• Apoio na criação de novas propostas de atividades físicas e corporais para os diferentes espaços da Casa, especialmente o jardim, chamado de Laboratório Vivo; • Acompanhamento e mediação das atividades, observando a participação do público e propondo ajustes de metodologia, dinâmica e nível de complexidade; • Colaboração com a equipe do museu na integração das práticas corporais às ações de educação patrimonial, científica, ambiental e museal.
Responsável pela atividade na entidade:	Bethania Guenther, curadoria da Casa Fritz Müller

A presente declaração refere-se exclusivamente ao cumprimento da Contrapartida Social prevista na Lei Complementar Estadual nº 831, de 31 de julho de 2023 (Programa Universidade Gratuita). Nos termos da referida legislação, a realização da contrapartida possui caráter de interesse público, **não gera vínculo empregatício, previdenciário, funcional ou de qualquer outra natureza entre o egresso e a entidade concedente**, tampouco implica ônus financeiro, obrigação remuneratória, encargos trabalhistas, previdenciários, fiscais ou qualquer outra despesa para a instituição que acolhe o egresso para a execução das atividades previstas no Plano de Trabalho.

PLANO DE TRABALHO

CONTRAPARTIDA – PROGRAMA UNIVERSIDADE GRATUITA

Curso:	História e cursos afins
Número de vagas:	2
Dia(s) da semana:	Terça a sexta *qualquer dia à escolha
Horário(s):	9h às 15h
Carga horária mínima dia	4h *carga horária e frequência a combinar
Tipo atividade:	Atividade de extensão em História, pesquisa histórica, patrimônio cultural e educação museal, voltada à pesquisa, documentação, contextualização e difusão de conhecimentos relacionados à história de Fritz Müller, da Casa Fritz Müller, de seus acervos, de Blumenau e de seu contexto histórico, social, científico e cultural. Presencial () Híbrida (X) On line ()
Público-Alvo	Visitantes da Casa Fritz Müller, estudantes e professores da educação básica, pesquisadores, grupos escolares, famílias, comunidade local e demais públicos interessados em história, patrimônio, memória, ciência e cultura.
Atividades que o egresso desempenhará:	• Organização do acervo histórico do Museu de Ecologia e preparação do mesmo para a abertura do espaço com a expografia histórica (previsão para dezembro de 2026). • Realização de pesquisas históricas relacionadas à trajetória de Fritz Müller, sua família, sua produção científica, suas redes de relacionamento e o contexto histórico, social, cultural e científico de sua época; • Levantamento, organização, sistematização e análise de informações históricas relacionadas à Casa Fritz Müller, seus antigos moradores, pessoas vinculadas à família, ao imóvel e à formação do acervo; • Pesquisa e contextualização histórica de objetos, documentos, fotografias, mobiliário, obras, instrumentos científicos e demais bens relacionados à história da instituição e de seus personagens; • Apoio à identificação de procedência, autoria, temporalidade, uso e contexto histórico dos itens que integram ou venham a integrar o acervo da instituição; • Levantamento e organização de fontes bibliográficas, documentais, iconográficas e digitais que possam subsidiar pesquisas, exposições, publicações, materiais educativos e conteúdos de comunicação da Casa Fritz Müller;

	• Produção e revisão de textos de caráter histórico para exposições, painéis, legendas, materiais educativos, publicações e demais recursos de comunicação do museu, adequando a linguagem aos diferentes públicos; • Apoio à elaboração de conteúdos que apresentem a história para além da biografia de Fritz Müller, relacionando o personagem ao contexto histórico e científico em que viveu e às transformações ocorridas na sociedade, na ciência e na relação com a natureza; • Desenvolvimento de pesquisas que contribuam para ampliar a compreensão da Casa Fritz Müller como patrimônio histórico e espaço de memória; • Apoio à pesquisa sobre a história do próprio museu, incluindo sua criação, trajetória institucional, transformações, formação de coleções e diferentes momentos de sua atuação junto à comunidade; • Colaboração na identificação de lacunas documentais e históricas, indicando fontes, instituições, acervos e possibilidades de pesquisa que possam contribuir para o aprofundamento do conhecimento sobre a Casa e seus personagens; • Apoio à organização e sistematização das informações produzidas pelas pesquisas, contribuindo para a formação de uma base documental e histórica institucional; • Participação no desenvolvimento de ações de educação patrimonial e mediação cultural, transformando conteúdos históricos e pesquisas em experiências de aprendizagem acessíveis ao público; • Apoio à elaboração de roteiros, atividades e propostas educativas que estimulem o visitante a perceber objetos, espaços e documentos como fontes para investigação histórica; • Participação na pesquisa e desenvolvimento de conteúdos para exposições temporárias, ações comemorativas, projetos educativos e programação cultural da instituição; • Colaboração com a equipe do museu na construção de conexões entre memória, patrimônio, ciência, território e comunidade, fortalecendo a compreensão da Casa Fritz Müller como espaço vivo de pesquisa, preservação e produção de conhecimento.
Responsável pela atividade na entidade:	Bethania Guenther, curadoria da Casa Fritz Müller

A presente declaração refere-se exclusivamente ao cumprimento da Contrapartida Social prevista na Lei Complementar Estadual nº 831, de 31 de julho de 2023 (Programa Universidade Gratuita). Nos termos da referida legislação, a realização da contrapartida possui caráter de interesse público, **não gera vínculo empregatício, previdenciário, funcional ou de qualquer outra natureza entre o egresso e a entidade concedente**, tampouco implica ônus financeiro, obrigação remuneratória, encargos trabalhistas, previdenciários, fiscais ou qualquer outra despesa para a instituição que acolhe o egresso para a execução das atividades previstas no Plano de

Trabalho.