

PLANO DE TRABALHO
CONTRAPARTIDA – PROGRAMA UNIVERSIDADE GRATUITA

Curso:	Pulibicade e propaganda
Número de vagas:	5
Dia(s) da semana:	(x) Seg (x) Ter (x) Qua (x) Qui (x) Sex (x) Sáb
Horário(s):	A combinar
Tipo atividade:	() Presencial () Híbrida (x) Remota Síncrona
Carga horária mínima dia	A combinar
Público-Alvo	Voluntários, Pessoas atendias pela Ong.
Atividades que o egresso desempenhará:	Melhorar os vídeos institucionais (roteiro, gravação, edição e legendas). • Criar vídeos curtos para Instagram, TikTok • Desenvolver um calendário de publicações para redes sociais. • Criar artes para campanhas e eventos. • Produzir textos para o site e redes sociais. • Fazer cobertura fotográfica e em vídeo dos eventos.
Responsável pela atividade na entidade:	Júlio Cesar Raulino

A presente declaração refere-se exclusivamente ao cumprimento da Contrapartida Social prevista na Lei Complementar Estadual nº 831, de 31 de julho de 2023 (Programa Universidade Gratuita). Nos termos da referida legislação, a realização da contrapartida possui caráter de interesse público, **não gera vínculo empregatício, previdenciário, funcional ou de qualquer outra natureza entre o egresso e a entidade concedente**, tampouco implica ônus financeiro, obrigação remuneratória, encargos trabalhistas, previdenciários, fiscais ou qualquer outra despesa para a instituição que acolhe o egresso para a execução das atividades previstas no Plano de Trabalho.

PLANO DE TRABALHO
CONTRAPARTIDA – PROGRAMA UNIVERSIDADE GRATUITA

Curso:	Teatro
Número de vagas:	3
Dia(s) da semana:	(x) Sáb
Horário(s):	A combinar
Tipo atividade:	(x) Presencial () Híbrida () Remota Síncrona
Carga horária mínima dia	A combinar
Público-Alvo	Voluntários, Pessoas atendidas pela Ong.
Atividades que o egresso desempenhará:	• Dar treinamento de teatro para os voluntários da Liga Super-Ação. .
Responsável pela atividade na entidade:	Júlio Cesar Raulino

A presente declaração refere-se exclusivamente ao cumprimento da Contrapartida Social prevista na Lei Complementar Estadual nº 831, de 31 de julho de 2023 (Programa Universidade Gratuita). Nos termos da referida legislação, a realização da contrapartida possui caráter de interesse público, **não gera vínculo empregatício, previdenciário, funcional ou de qualquer outra natureza entre o egresso e a entidade concedente**, tampouco implica ônus financeiro, obrigação remuneratória, encargos trabalhistas, previdenciários, fiscais ou qualquer outra despesa para a instituição que acolhe o egresso para a execução das atividades previstas no Plano de Trabalho.

PLANO DE TRABALHO

CONTRAPARTIDA – PROGRAMA UNIVERSIDADE GRATUITA

Curso:	Marketing
Número de vagas:	1
Dia(s) da semana:	(x) Seg (x) Ter (x) Qua (x) Qui (x) Sex
Horário(s):	A combinar
Tipo atividade:	() Presencial () Híbrida (x) Remota Síncrona
Carga horária mínima dia	A combinar
Público-Alvo	Voluntários, Pessoas atendidas pela Ong.
Atividades que o egresso desempenhará:	Marketing Estratégico • Elaborar um plano de marketing anual. • Definir objetivos e indicadores. • Identificar o público-alvo (doadores, empresas, voluntários e comunidade). • Criar campanhas para aumentar a visibilidade da ONG. Marketing Digital • Planejar o calendário de publicações. • Gerenciar Instagram, Facebook, LinkedIn e TikTok. • Criar campanhas para aumentar seguidores e engajamento. • Acompanhar métricas e elaborar relatórios. Marketing de Conteúdo • Produzir textos para redes sociais e site. • Escrever histórias de impacto dos projetos. • Criar e-books e materiais informativos. • Desenvolver newsletters para parceiros e doadores. Captação de Recursos • Criar campanhas para arrecadação de alimentos, brinquedos e recursos financeiros. • Desenvolver ações de crowdfunding. • Produzir materiais para apresentação a empresas. • Criar campanhas de apadrinhamento e fidelização de doadores. Relacionamento com Empresas • Elaborar apresentações institucionais.

	• Criar propostas de patrocínio. • Desenvolver ações de divulgação para patrocinadores. • Produzir relatórios de retorno das contrapartidas. Branding • Fortalecer a marca da Liga Super-Ação. • Padronizar a identidade visual. • Criar materiais institucionais. • Desenvolver campanhas comemorativas e sazonais. Eventos • Planejar a divulgação de eventos. • Criar estratégias para aumentar o público. • Buscar apoiadores e patrocinadores. • Produzir materiais promocionais. •
Responsável pela atividade na entidade:	Júlio Cesar Raulino

A presente declaração refere-se exclusivamente ao cumprimento da Contrapartida Social prevista na Lei Complementar Estadual nº 831, de 31 de julho de 2023 (Programa Universidade Gratuita). Nos termos da referida legislação, a realização da contrapartida possui caráter de interesse público, **não gera vínculo empregatício, previdenciário, funcional ou de qualquer outra natureza entre o egresso e a entidade concedente**, tampouco implica ônus financeiro, obrigação remuneratória, encargos trabalhistas, previdenciários, fiscais ou qualquer outra despesa para a instituição que acolhe o egresso para a execução das atividades previstas no Plano de Trabalho.