

PLANO DE TRABALHO
CONTRAPARTIDA – PROGRAMA UNIVERSIDADE GRATUITA

Curso:	Jornalismo / Publicidade e Propaganda
Número de vagas:	1
Dia(s) da semana:	() Seg () Ter (X) Qua () Qui () Sex () Sáb () Dom – 09/09/2026
Horário(s):	18h as 22h
Tipo atividade:	(x) Presencial () Híbrida () Remota Síncrona
Carga horária mínima dia	4 horas
Público-Alvo	Publico geral – Evento Dona Negócios - Sensorial Eventos
Atividades que o egresso desempenhará:	1. - Acompanhamento jornalístico e de imagens para evento 2. - O profissional deverá executar: 3. - Cobertura jornalística, captura de fotos, videos e realizar entrevistas. 4. - Fornecer um release contendo informações sobre o evento, contemplando o mínimo de 600 palavras. 5. – Entrevistar 10 pessoas, coletando nome completo, profissão e foto. 6. - Fotografar plateia, apresentadores, momentos de networking, coffe, palestras. As fotos deverão ser feitas em formato horizontal e vertical (a mesma foto). 7. - Os materiais deverão ser fornecidos em um link para que possam ser baixados e utilizados nos desdobramentos da divulgação do pós-evento.
Responsável pela atividade na entidade:	